

Gjør det enkelt – selg mer handelsvarer!

For klinikker som har plass i kundemottak og/eller butikkareal ønsker Europharma å introdusere et konsept for salg av handelsvarer. Målsettingen er at synlighet og tilgjengelighet skal øke omsetningen av etterspurte handelsvarer.

Dette er en service til klinikkens kunder som vil gi inntjening raskt – uten ekstra investeringer.

Enkelt displaysystem

Vi tilbyr å plassere ut et display med fire hyller utført i papp. Utformingen er slik at det tar lite plass (H 136 cm, B 37 cm, D 43 cm) og er derfor også velegnet til små lokaler.

Displayet fylles med et utvalg av handelsvarer som er tilpasset den enkelte klinikk. System for prismerking følger også med.

Ingen kostnader til varelager

Det som er spesielt gunstig for klinikken er at varene ikke faktureres før etter at de er solgt. Varene eies altså av Europharma frem til salgsøyeblikket, og klinikken har ikke utlegg til varelager. Det legges opp en frekvens for telling og påfylling av nye varer, enten ved at vår representant kommer innom eller ved egenrapportering.

Samarbeid og fleksible løsninger

For de klinikker som har egne displaysystemer som er spesielt velegnet for utstilling av produktene, kan disse brukes i stedet for vårt display.

Klinikker som inngår en samarbeidsavtale med Europharma, forplikter seg til å markedsføre produktene etter beste evne og samarbeide for å finne best mulig produktmiks.

Samarbeid og fokus på salg av handelsvarer gir resultater som kan måles direkte på bunnlinjen.

For nærmere informasjon ta kontakt med Europharma på tlf. 76 06 09 30.

